

اننادا
ANNADA اننادا

The Brand العلامة التجارية
JUNE 2021



An affordable luxury brand that transforms art into fashion and lifestyle products. Creating high quality designs for people who want to be surrounded by art to give them joy and happiness.

علامة تجارية فاخرة بأسعار مناسبة تحول اللوحات الفنية إلى منتجات أزياء وأسلوب حياة عبر ابتكار تصاميم عالية الجودة للأشخاص الذين يريدون أن يحيطوا أنفسهم بالفن لمنحهم الفرح والسعادة.

THEFOUNDERS مؤسسي الندى



إيماناً بأن الأناقة هي أسلوب حياة مع حب الموضة والجمال والتقدير الحقيقي للفن، وُلدت علامة **الندى** التجارية من شغف ندى ونور علوي مع فريق مميز من الموهوبين. برؤية ورغبة في تقديم مزيج متناعم من الموضة والفن، تواصل ندى ونور تطوير هذه العلامة التجارية النابضة بالحياة إلى مجموعة من منتجات أسلوب الحياة خلال رحلتهم الإبداعية.

Believing that elegance is a way of life added to the love of fashion, beauty and a true appreciation of Art, Nada and Noor with a wonderful team of talented employees shaped **Annada** from their passion. With a vision and a desire to create a harmonious blend of fashion and art, they continue to grow this vibrant brand into a range of lifestyle products as they continue their creative journey.

ANNADAVALUES قيم الندى

1
الفن للأبد
Art For Life

2
أناقة دائمة
Enduring Elegance

3
التألق والجمال
Brilliance and Beauty

4
الأصالة والإبداع
Originality and Ingenuity

5
فخامة الإهداء
Grandeur Gifting



تفاصيل مميزة



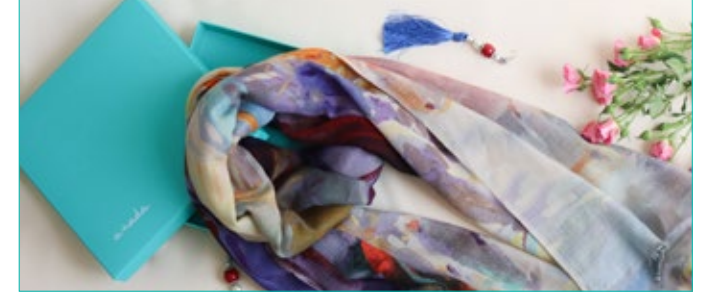
الحياة في الفن

كُل قطعة فنية من الندى تحمل رسالة "الحياة في الفن"، بتقريب الفن إليكم عن طريق تحويله من لوحة إلى قماش زاهر بالألوان يضفي السعادة والبهجة عند ارتدائه.



لوحة فنية

كل منتج من منتجات الندى هو قطعة فنية في مختارة من أعمال فنانيين إقليميين يتم تحويلها إلى قطع يمكن ارتداؤها، لترتقي بالفن إلى ما وراء اللوحة.



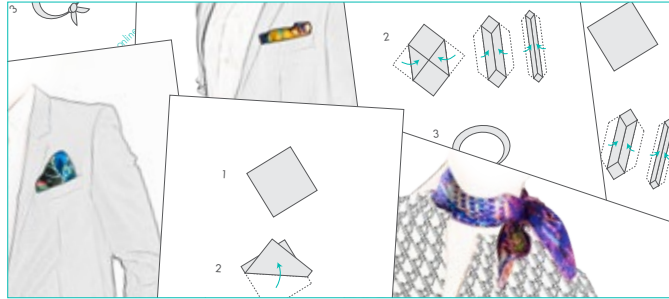
هدية من الفن

فن الإهداء هو المحور الأساسي لمنتجات الندى. سواء كانت الهدية شخصية أو لأحد الأعداء، يأتي كل منتج من منتجات الندى مغلفاً في العلب المميزة بلونها الأخضر المُزرق مع شريط باللون الفضي.



الجودة والفخامة

يعمل الحرفيون لدينا بكل شغف ودقة لصنع أجمل المنتجات بإبراز اللون والفن، مما يجعل القطعة أكثر جمالاً وراحة ويحولها إلى فخامة ورفاهية.



طرق الارتداء

يمكن ارتداء أوشحة الندى الفنية بعدة طرق نقدمها في دليل يوضح طرق الارتداء المختلفة مع كل وشاح.



القصة

تقترن كل قطعة فنية بقصة مثيرة للإحساس ومليئة بالمشاعر لتعطي عمقاً آخر للمنتج، مما يسمح للمشاهد بملاحظة تفاصيل قد لم يلحظها من الوهلة الأولى.

DISTINCTIVE DETAILS



THE GIFT

The art of gifting is at the heart of each Annada product. Whether it be a gift to yourself, or someone dear, each Annada product is wrapped in our signature teal box, and silver ribbon.



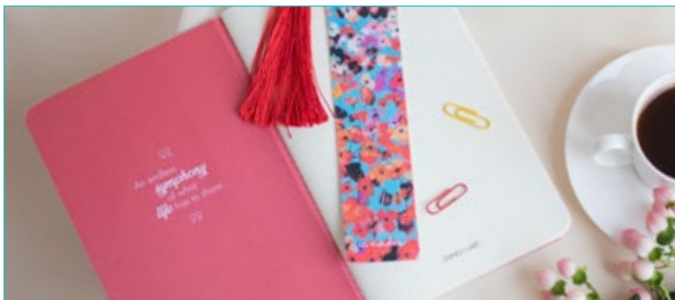
AN ART PIECE

Each Annada product is a piece of art at its core. Curated from regional artists, we transform the works into wearable pieces, taking art beyond the canvas.



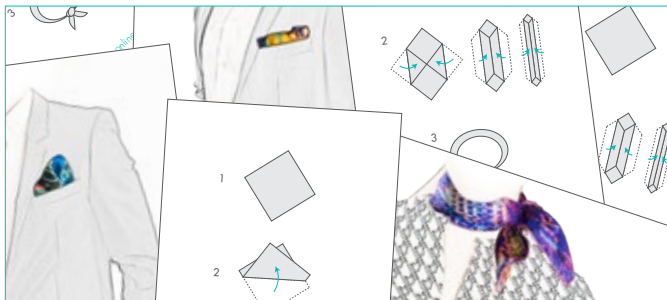
LIVING IN ART

Each art piece is created with the concept of "living in art" kept in mind to bring art closer to you to give joy and happiness.



THE STORY

Each art piece is paired with a story that evokes a feeling and a sentiment. This added layer of depth within the art piece, allows the viewer to observe what they haven't before in the artwork.



WAYS TO WEAR

The versatile Annada scarves can be worn in a number of ways presented in a guide of ways to wear that is offered with each art piece.



QUALITY & LUXURY

Our artisans work meticulously to weave the finest materials amplifying the colour in each artwork, while still offering the most beautiful and comfortable drape that transforms art into luxury.

المنتجات THE PRODUCTS



At Annada, we pride ourselves on creating world-class luxurious pieces that are designed and packaged in Bahrain. Made from the highest quality materials, and wherever possible we use locally sourced materials, suppliers and artisans.

Each product reflect the original art piece in the most accurate details, transforming it into a truly authentic lifestyle art.

نفخر في الندى، بتوفير أرقى القطع ذات الجودة العالمية، والتي يتم تصميمها وتغليفها في مملكة البحرين. تُصنع باستخدام أجود المواد، وحيثما أمكن، نقوم باستخدام موارد وموردين وحرفيين محليين.

يعكس كل منتج القطعة الفنية الأصلية بأدق التفاصيل، مما يحولها إلى فن نمط حياة أصيل حقاً.

المنتجات THE PRODUCTS



مجموعة الأوشحة SCARVES RANGE

صوف - \$٤٢٤

١٠٠٪ صوف فائق النعومة (٧٠ x ٢٠٠ سم)

WOOL - \$424

100% Super Fine Wool (200x70 cm)

مربع - \$١٧٢

١٠٠٪ حرير (٩٠ x ٩٠ سم)

SQUARE - \$172

100% Silk Twill (90x90 cm)



طويل - \$٢٠٩

١٠٠٪ حرير (٦٠ x ٢٠٠ سم)

LONG - \$209

100% Silk Voile (200x60 cm)

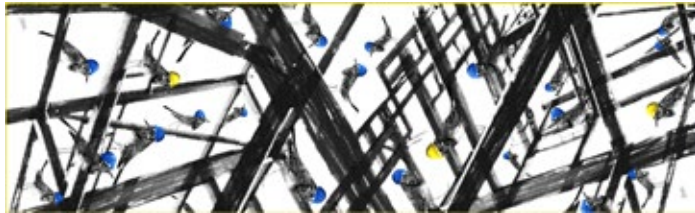


حرير قطني - \$١٥٧

٧٠٪ قطن / ٣٠٪ حرير (٦٠ x ٢٠٠ سم)

COTTON SILK - \$157

70% Cotton / 30% Silk (200x60 cm)

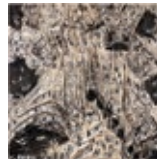


مربع صغير - \$١٠٤

١٠٠٪ حرير (٤٥ x ٤٥ سم)

MINI - \$104

100% Silk Twill (45x45 cm)



حرير جورجيت - \$٢٢٥

١٠٠٪ حرير جورجيت (٦٠ x ٢٠٠ سم)

SILK GEORGETTE - \$225

100% Silk Georgette (200x60 cm)



وشاح نحيف - \$٧٧

١٠٠٪ حرير

(١٠٠ x ٥٠ سم)

SLIM - \$77

100% Silk Twill

(100x5 cm)

آرتلت - \$٢٦

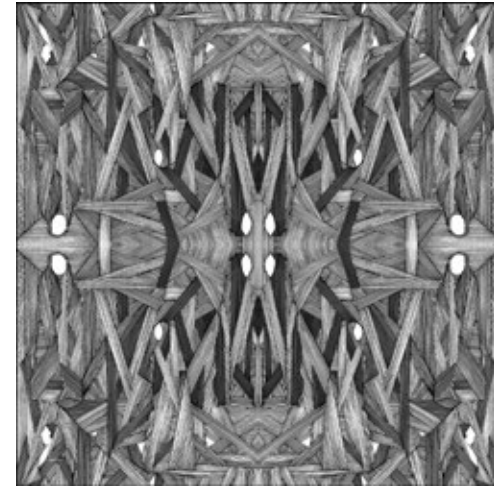
١٠٠٪ حرير

(١٠٩ x ٥٨.٥ سم)

ARTLET - \$26

100% Silk Twill

(58.5x1.9 cm)



مربع كبير - \$٢٦٣

١٠٠٪ حرير (١٤٠ x ١٤٠ سم)

GRAND - \$263

100% Silk Twill

(140x140 cm)

كشمير - \$٤٥٠

١٠٠٪ كشمير (٧٠ x ٢٠٠ سم)

CASHMERE - \$450

100% Cashmere (200x70 cm)



RETAIL PRICE RANGE \$26 - \$477*

* جميع الأسعار الواردة في هذا المستند هي أسعار مقترحة للبيع بالتجزئة
* all prices provided in this document are suggested retail prices

سعر التجزئة يتراوح بين \$٢٦ - \$٤٧٧*

LIVING IN ART™

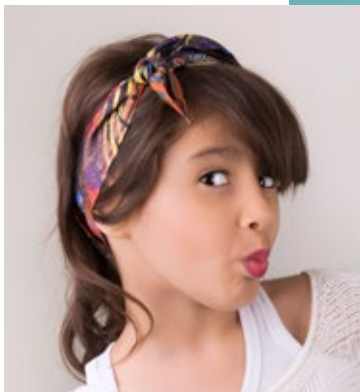
WOMEN SCARVES أوشحة نسائية



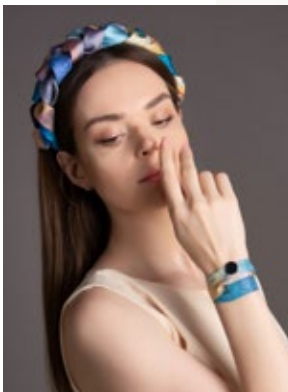
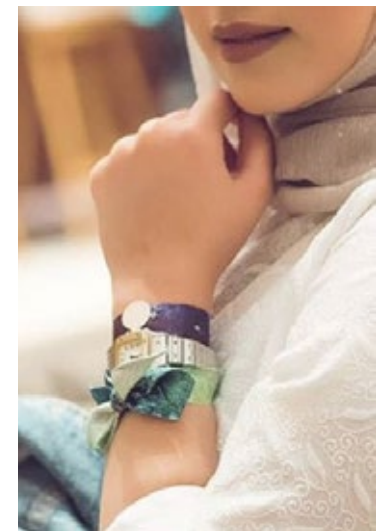
MEN SCARVES أوشحة رجالية



KIDSSCARVES أوشحة الصغار



ARMANDANKLEACCESSORIES إكسسوارات اليد والكاحل



STATIONERY المنتجات الورقية

بطاقة معايدة - \$11

بطاقة سادة مع ظرف بلون مناسب للبطاقة.

GREETING CARD - \$11

14x14 cm, plain card with a matching colored envelope.

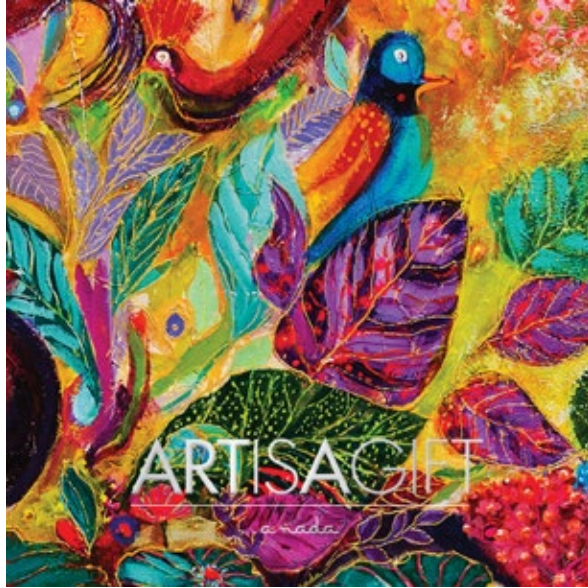


فاصل كتاب - \$14

ورق كانفاس بتعليقة ملونة وعلامة الندى.

BOOKMARK - \$14

20x4 cm, canvas material, colored tassel and metal logo attached.



كتاب

"الفن هدية" - \$77

٢٢.٧ x ٢٣.٢ سم، ٤ خيارات للوحة الغلاف.

"ART IS A GIFT" BOOK - \$77

22.7x23.2 cm, 4 different cover art.



بطاقة بريدية - \$6

١٠ x ١٥ سم، اسم الفنان واسم اللوحة مطبوع على جانب الكتابة من البطاقة.

POSTCARD - \$6

10x15 cm, artist and artwork names printed on the plain side of the card.

دفتر - \$22

١٣ x ٢٠ سم، ٨٠ صفحة مخططة، اقتباس قصير مطبوع على الجهة الداخلية للغلاف الأمامي.

NOTEBOOK - \$22

13x20 cm, 80 lined pages, short quote printed on the inside of the front cover.



RETAIL PRICE RANGE \$6 - \$77*

*جميع الأسعار الواردة في هذا المستند هي أسعار مقترحة للبيع بالتجزئة
*all prices provided in this document are suggested retail prices

سعر التجزئة يتراوح بين \$6 - \$77*

LIVING IN ART™

أطقم القرطاسية STATIONERY SETS



JOURNALING SET - \$43 مجموعة التدوين - \$٤٣
2 Notebooks + 1 Bookmark دفترين + فاصل كتاب

Slipped in our Annada paper bag and wrapped with a ribbon. تُقدم في كيس الندى الورقي وتلف بشريطة الندى.



WRITERS SET - \$53 مجموعة محبي الكتابة - \$٥٣
3 Notebooks ٣ دفاتر

Slipped in our teal sleeve and tied with Annada ribbon. تُقدم بداخل غلاف الندى للدفاتر بلون التيل ومربوط بشريطة الندى.

RETAIL PRICE RANGE \$43 - \$53*

*جميع الأسعار الواردة في هذا المستند هي أسعار مقترحة للبيع بالتجزئة
*all prices provided in this document are suggested retail prices

سعر التجزئة يتراوح بين \$٤٣ - \$٥٣*

LIVING IN ART™

HOME ACCESSORIES المنزلي



علب فنية - بدءاً من \$172

- تتوفر بـ 13 خيارات للوحات فنية به أحجام،
- السطح الخارجي: زجاج
- داخل العلبة: مبطن بالمخمل الأسود.
- إضافات: بعض الأحجام تحتوي على
- مقسمين داخليين يمكن إزالتها.
- حواف الصندوق: تشطيب ذهبي أو فضي معنق.

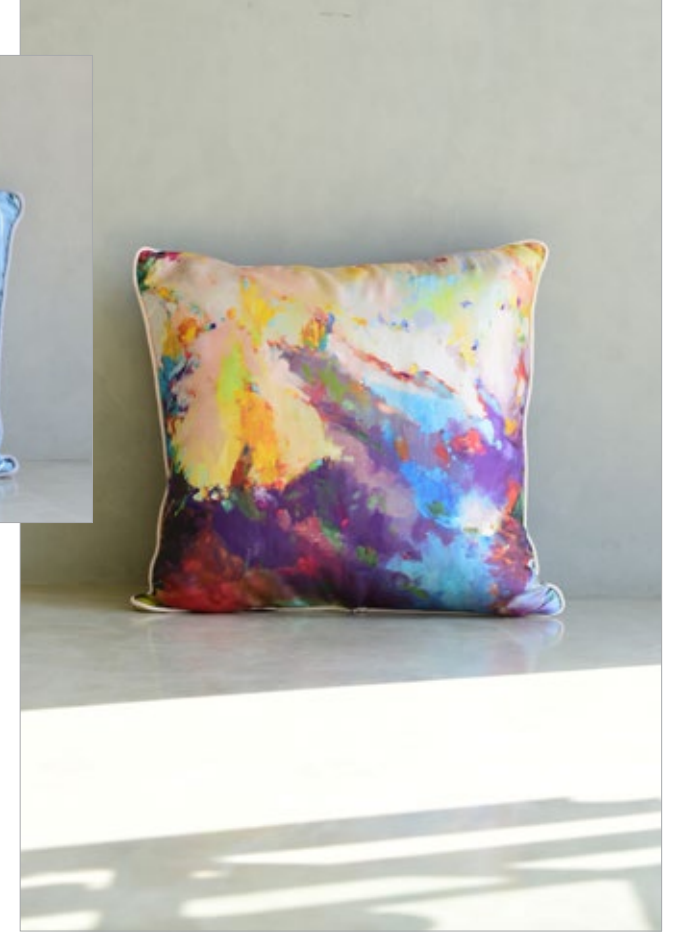
ART BOXES - FROM \$172

- Available in a variety of 13 artworks and 5 sizes combinations.
- EXTERIOR: Glass.
- INTERIOR: Black velvet padding.
- ADD-ON: Some sizes have 2 removable interior dividers.
- BOX EDGES: Gold or Silver rustic finish.



وسائد - بدءاً من \$80

- تتوفر بـ 12 خيار من اللوحات الفنية.
- حجمين: 65 × 65 سم و 45 × 45 سم.
- 100% حرير.
- غطاء يمكن إزالته.



CUSHIONS - FROM \$80

- Available in a variety of 12 artworks.
- 2 Sizes: 65x65 cm and 45x45 cm.
- 100% Silk Twill
- Removable Cover

RETAIL PRICE RANGE \$80 - \$265*

* جميع الأسعار الواردة في هذا المستند هي أسعار مقترحة للبيع بالتجزئة
* all prices provided in this document are suggested retail prices

سعر التجزئة يتراوح بين \$80 - \$265*

LIVING IN ART™

الملابس الجاهزة READY TO WEAR



عبايا - بدءاً من \$371

- 100% حرير مع قماش كريب حرير.
- متوفرة بثلاث قصات عباءة مختلفة.
- تتوفر بثلاث مقاسات عالمية.

ABAYAS - FROM \$371

- 100% Silk Twill with Silk Crepe.
- A variety of 3 abaya cuts.
- Available in 3 international sizes.



سترات كيمونو - \$318

- 100% حرير مع قماش كريب حرير.
- يمكن لبسه من الجهتين.
- حزام يمكن لبسه من الجهتين.
- تتوفر بأربع مقاسات عالمية.

KIMONO CARDIGANS - \$318

- 100% Silk Twill with Silk Crepe lining.
- Reversible relaxed fit.
- Reversible belt included.
- Available in 4 international sizes.



فساتين فنية - \$371

- 100% حرير.
- طول الفستان قابل للتعديل بحسب الطلب.
- طول الكُم قابل للتعديل بحسب الطلب.

ART DRESSES - \$371

- 100% Silk Twill
- Customizable dress length.
- Customizable sleeve length.

RETAIL PRICE RANGE \$318 - \$662*

* جميع الأسعار الواردة في هذا المستند هي أسعار مقترحة للبيع بالتجزئة
* all prices provided in this document are suggested retail prices

سعر التجزئة يتراوح بين \$318 - \$662*

LIVING IN ART™

تعاونات وأعمال خاصة

COLLABORATIONS AND SPECIAL PROJECTS



Working with a number of corporate entities, we have created beautiful luxurious gifting pieces that have left a remarkable impression. Every collaboration has brought it's own thrill and challenges, and still each of them was completed with more passion and pride. Each project reflects the story and the heart of the client all the way to the smallest of details, transforming the idea into artful gift pieces.

بالعمل مع عدد من الشركات والمؤسسات، استطعنا تصميم وإنتاج هدايا فاخرة تركت انطباعاً رائعاً ومميزاً. لكل تعاون تشويقه وتحدياته، ومع ذلك أكملنا كل عملٍ منهم بشغفٍ وفخرٍ أكبر. يعكس كل مشروع قصة وروح الشركة أو المؤسسة فتجدها في أدق التفاصيل محوَّلةً الفكرة إلى هدايا فنية متكاملة.

أعمال خاصة SPECIAL PROJECTS



فور سيزونز THE FOUR SEASONS

تجربة شاي الظهيرة الفنية في خليج البحرين
ART HIGH TEA EXPERIENCE IN BAHRAIN BAY

بتأثير من المشهد الفني المحلي النابض بالحياة، تعاون الشيف عماد بوكلي من فندق فور سيزونز بخليج البحرين، مع الفنان البحريني عباس الموسوي مع المصممة المحلية ومؤسس الندى، ندى علوي لتقديم تشكيلة مرضية للحواس في شاي الظهيرة فيها مجموعة متنوعة من المعجنات والحلويات، لخلق تجربة ثقافية فريدة من نوعها لضيوف الفندق.

Four Seasons Hotel, Bahrain Bay chef Imad Boukly and bahraini artist Abbas Almosawi along with local designer and founder of Annada, Nada Alawi have teamed up to produce a delightful afternoon treat for the senses. The collaboration resulted in an assortment of pastries, sandwiches and sweets served as part of the specially-themed afternoon tea creating a one-of-a-kind cultural experience for the guests.



هيئة البحرين للثقافة والآثار BAHRAIN AUTHORITY FOR CULTURE AND ANTIQUITIES

لجنة التراث العالمي الـ٤٢، البحرين ٢٠١٨ م
42ND WORLD HERITAGE COMMITTEE SESSION,
BAHRAIN 2018

تم تصميم الأوشحة لتمثيل مملكة البحرين مستوحاة من الأختام الدلمونية التاريخية المطبوعة بنمط هندسي أنيق مع إضافة بطاقة تروي قصة العمل الفني ودليل يوفر طرق لارتداء الوشاح. فُدمت الأوشحة كهدايا في ظرف من الورق المقوى مختومة بخيط أنيق.

Designed and produced to represent the kingdom of Bahrain, the scarves were specially designed with the historical Dilmun seals printed in a tasteful geometrical pattern along with a story card and a ways to wear styling guide. Presented carefully in a craft-paper envelope and sealed with an elegant thread.



حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة HIS MAJESTY KING HAMAD BIN ISA AL KHALIFA

ديوان "الحمديات"
"AL HAMADIYAT" BOOK

إبداع رائع يحتضن الشعر والفن في انسجام لا لبس فيه! "الحمديات" لمحمد هادي الحلواجي هو كتاب توثيقي بمجموعة قصائد ولوحات فنية للفنان البحريني عباس الموسوي تحكي التاريخ والأحداث التي وقعت خلال فترة حكم جلالته الملك خلال العشرين الماضية سنين.

A marvelous creation from Annada embracing poetry and art in an unmistakable harmony! "Al Hamadiyat" by Mohammed Hadi Al Halwachi is a collection of poems embellished with amazing artworks by Abbas almosawi telling the history and events that occurred during His Majesty King Hamad bin Isa Al Khalifa's ruling period over the past 20 years.

أعمال خاصة SPECIAL PROJECTS



الزين
AL ZAIN

مصممي المجوهرات
MASTER JEWELLERS

في تعاون ثان مع مجوهرات الزين، صممنا مجموعة من ثلاثة أوشحة أثيرية بأسماء "بريق" و"نقاء" و"صفاء"، مع جميع تفاصيل التعبئة والتغليف المتعلقة بالمشروع. علب فضية أنيقة تحمل الصفات الجوهريّة للعلامة التجارية وملفوفة بشرائط خاصة بها تحمي القطع الحريريّة الناعمة بداخلها حيث تحمل كل علبة بطاقة مميزة تحمل عنصرًا من إرث الزين والقصة الكامنة وراء التصميم.

In a second collaboration with Al Zain, we designed a collection of three ethereal scarves titled "sparkle", "purity", and "clarity", together with all their packaging essentials. Flawless silver boxes carrying the brand essence and wrapped in their own ribbons protect the gentle silk pieces within. Each box reveals a thoughtful card carrying an element of Al Zain's legacy and the story behind the design.



الزين
AL ZAIN

مصممي المجوهرات
MASTER JEWELLERS

المجوهرات والحريير هما الثنائي المثالي! مجموعة من عدة أوشحة لأحد أشهر صانعي المجوهرات في البحرين، تم تصميمهم حصريًا إضافة لجميع تفاصيل التغليف الخاصة المتعلقة بالمشروع. تم تغيير علبة الندى بلونها الكلاسيكي إلى لون الخزامى مع إضافة بطاقات تروي قصة الفن إلى كل الأوشحة.

Jewellery and silk, The perfect duo! A set of several scarves for one of Bahrain's most celebrated jewellers were exclusively designed and produced together with all their packaging essentials. The classic teal box has been altered to lavender in while special designed story cards were added to each scarf piece.



مجموعة الفردان
ALFARDAN

متحف اللؤلؤ، مُلك خاص
PRIVATELY OWNED PEARL MUSEUM

جلبت مجموعة الفردان، وهم عملاء لدى الندى منذ فترة طويلة، معنً جديدًا للرفاهية في دول مجلس التعاون الخليجي. عُرفوا باختصاصهم في اللؤلؤ، وبذلك اخترنا أن تكون اللؤلؤ والمجوهرات هي جوهر تصاميم الأوشحة والمنتجات الأخرى المتنوعة هذا العنصر. في الندى اهتمامنا بالتفاصيل والعناية بالمشروع بكافة وجوهه غايتنا الأولى.

A long standing client, Alfardan has brought a new meaning to luxury in the GCC. Famously known for their pearls, we've chosen the pearls and high-end jewelry to be the core of the designed scarves and numerous other products catering to them, making sure every detail is never overlooked and taken care of.

أعمال خاصة SPECIAL PROJECTS



جميرا - رويال سراي JUMIERAH - ROYAL SARAY

منتج مجموعة جميرا، البحرين
A JUMIERAH GROUP RESORT, BAHRAIN

أبدى موظفو جميرا إعجابهم بمنتجات القرطاسية الخاصة بنا وتمكنوا من رؤية مفهوم الجودة والتميز خلفها. وبذلك، قمنا بتصميم مجموعة خاصة من فواصل الكتب والبطاقات البريدية التي تعكس ثقافة البحرين والعلامة التجارية للمنتج. وُضعت المجموعات في كل غرفة من غرف المنتج كهدايا ترحيبية للضيوف ليأخذوها إلى المنزل.

When the Jumierah personnel first laid eyes on our stationery products, they immediately appreciated the concept, quality and execution. Hence, we designed a special set of bookmarks and postcards reflecting Bahrain's culture and the resort's brand. The sets were placed in all the guest rooms as welcoming gifts for their guests to take home.



بحرين نور العين BAHRAIN NOOR ALAIN

مهرجان التسوق وجائزة البحرين لريادة الأعمال
SHOPPING FESTIVAL & BAHRAIN AE AWARDS

بالتعاون مع جائزة البحرين لريادة الأعمال قمنا بتصميم أوشحة خاصة تحمل العلامة التجارية الملونة لمهرجان البحرين للتسوق فُدمت في علب الندى الكلاسيكية بلونها المميز مع إضافة بطاقة تروي قصة العمل مصممة خصيصاً للمشروع، وقُدمت الهدايا للضيوف في الحفل الختامي للحدث.

In collaboration with the Bahrain Award for Entrepreneurship, we designed scarves carrying the colorful brand of Bahrain's Shopping Festival. Each Scarf, enclosed with a special designed story card, was carefully wrapped with love in our signature teal box and awaited their guests in the event's final ceremony.



بن فقيه BIN FAQEEH

شركة الاستثمارات العقارية
REAL ESTATE INVESTMENT COMPANY

بطلب من شركة بن فقيه ابتكرنا هدايا مميزة ذات طابع أبدي للعملاء. بدمج شعار العلامة التجارية وألوانها، صمّمنا نمطاً يجسد جوهر بن فقيه، قمنا بتحويله إلى مجموعة من الأوشحة والإكسسوارات وربطات العنق وتعليقات المفاتيح بتصميم فريد قدمناها في علب مصممة خصيصاً للعميل وملفوفة بشريط بن فقيه الخاص.

Commissioned by Bin Faqeeh to create a timeless gift for their clients, we have created a pattern that embodied the essence of the company's colors. Then transformed into scarves, accessories neckties and keyrings. Each gifted item was carefully packaged in a specially designed box, tied with a custom Bin Faqeeh ribbon.

CUSTOMIZED GIFTS هدايا خاصة



سفارة مملكة البحرين في المملكة المتحدة
KINGDOM OF BAHRAIN EMBASSY IN THE UK



كلينيك
CLINIQUE



مركز لندن لجراحة الثدي
LONDON BREAST CARE CENTRE



سيتي سنتر البحرين
CITY CENTER BAHRAIN



بنك البحرين والكويت
BANK OF BAHRAIN & KUWAIT (BBK)



زين البحرين
ZAIN TELECOM

SHOPPING EXPERIENCE تجربة التسوق



Stepping into **Annada** store is like stepping into an art gallery. The silk pieces gently sway not just to be viewed but allowing you to feel and try them on. All while the smaller accessories and the wide paper products collection invite you to find the perfect token to take home. Our team works constantly to maintain the entire experience across all of our retail outlets.

الدخول إلى متجر **الندى** يشبه الدخول إلى معرض فني. تتمايل فيه القطع الحريرية بلطف ليس فقط للعرض بل لتتيح لكم الفرصة لتجربتها والشعور بها، بينما تدعوك الإكسسوارات الأصغر ومجموعة المنتجات الورقية الواسعة للاختيار الهدية المثالية لنفسك. يعمل فريقنا باستمرار لتوفير ذات التجربة في نقاط البيع لدينا.

المُؤَزَعُونَ RETAIL PARTNERS



CORPORATE CLIENTS عملاء الشركات



IN THE PRESS

VOGUE

MAY 2, 2017
أرياء
الظنون التكتيكية ترزين عيانات الموسم الجديد
KHALID AL-SAYED

أرياء
هذه العلامة البحرينية تأخذ إلهامات الفنانين المحليين
إلى أبعد مما ترين
KHALID AL-SAYED



أرياء
في 2017، العلامة التجارية أرياء تترجم أفكار الفنانين المحليين إلى ملابس عصرية.
KHALID AL-SAYED

أرياء
منذ أن أسست أرياء العيانات، بدأنا نطور علامة تجارية في عام 2011، حيث بدأنا في دعم
الفنانين المحليين في العيانات المحلية. نحن نؤمن بأن الفن هو القلب النابض لأي
ثقافة، ونحن نؤمن بأن الفن هو القلب النابض لأي ثقافة. نحن نؤمن بأن الفن هو القلب
النبض لأي ثقافة. نحن نؤمن بأن الفن هو القلب النبض لأي ثقافة.

Entrepreneur

CULTURE BUSINESS OPINIONS | LIFE | TRAVEL | DESIGN | TRAINING

NADA AND NOOR ALAWI CO-FOUNDERS, ANNA

The Bahrain-based founders made quite an impression when it launched in 2012 offering women inspiring original artwork by the regional artists, and so founders, best seasons. Nada and Noor Alawi have since proved themselves to be more than just a flash in the pan.

with two highly established artists, Alabi Alshamsi and Hassan Alshamsi, the pair set out to create a brand that would be a mix of traditional and modern. The founders' vision was to create a brand that would be a mix of traditional and modern. The founders' vision was to create a brand that would be a mix of traditional and modern.



أرياء
أرياء
أرياء

RetailME

Revealed: 50 most influential women in MENA retail



The region was a trading hub for the rest of the world even before some Middle East countries attained statehood. Any retailer who has lived here for more than a few decades will tell you tales about the busy markets or souqs, where merchants and vendors would set up shop close to a harbour, to sell items ranging from spices and herbs to gold and jewellery.

Of course, the retail landscape and consumer habits in the region have changed significantly over the years. And so have the mindsets of the women. Considering more than 80% of women, it should come as no surprise that the most influential women in the region are those who are intellectually and empathetically engaged with their customers.



NADA ALAWI
Designation: Founder
Company: Ananda



البحرينيين



البحرينيين
البحرينيين
البحرينيين

DESTINATION SHARQIYA

THE ARTIST IN ME

Our region has a lot of beautiful thought-provoking and stunning art to share. We have so much to say, so much which is not being communicated properly. The idea behind Ananda is to communicate this art through the powerful medium of fashion and thought.

Launched in 2017, the brand Ananda has been a success story. It has been a journey of discovery, of finding the right mix of traditional and modern, of creating a brand that is truly Bahraini.

JURRAH

Living in Art

Celebrating its 10th anniversary, Ananda showcases unique art from the Middle East of small businesses and fine artists. From design, fashion, and accessories. Ananda is a mix of art, fashion, and lifestyle.

bizbahrain

ANANDA AT THE LOUVE MUSEUM, ABU DHABI: SAL

ANANDA AT THE LOUVE MUSEUM, ABU DHABI: SAL

ANANDA LAUNCHES ITS VERY OWN REVERSIBLE ANNA LINE

ANANDA LAUNCHES ITS VERY OWN REVERSIBLE ANNA LINE

2018 NEW COLLECTION BY ANANDA

2018 NEW COLLECTION BY ANANDA

Featuring artworks of renowned Middle Eastern artists, Ananda presents a new collection of their signature line of scarves, Abaya and jubbah in addition to featuring reversible silk scarves.

PASSIONS

Nada Alawi
Sep 11, 2017 | Interview Article




We each develop our own unique routes to style, but Nada Alawi's approach what could perhaps be called the 'made in Qatar' style. From an early career in the beauty and gas industry, she returned to Bahrain to establish a business centered on an inspired fusion of art and fashion accessories. It's quite a story, and one that is rooted in the region's assured flair for style.

StartUp

Entrepreneur of the Week: Nada Alawi, founder of Annada

Nada Alawi, founded ANNADA, a luxury lifestyle brand of unique scarves and other female accessories with her sister Noor Alawi in Bahrain.



Nada Alawi, our latest Entrepreneur of the Week, started her career in the oil and gas industry in Houston, Texas, before returning to Bahrain to help her family set up OASIS-Care, an occupational health and safety center.

In 2006, she founded ANNADA, a luxury lifestyle brand of unique scarves and other female accessories with her sister Noor Alawi.

Partnering with Middle Eastern artists, the sisters have grown ANNADA to reach GCC's top department stores, such as Saks Fifth Avenue Middle East. They recently opened the first ANNADA store at Seef Mall in Muscat.

The company has received several awards, including being named among the fastest growing companies in Dubai by YPO and being awarded by The Ministry of Culture in the Kingdom of Bahrain and the Bahrain Development Bank.


In addition to running her business, Alawi serves on a board member of the Bahrain Economic Development Board, prior to which she was a board member of the Bahraini Chamber. She was recognized at the International Business Awards for Young Business Leaders at the Seef South Beach in the United Arab Emirates.

Bahrainweek

it's truly local

Annada at the Louvre Museum, Abu Dhabi: Sailing towards a Monumental stage


May 15, 2018



For the first time in the UAE, Annada launches their products in the monumental Louvre Museum, Abu Dhabi. The Bahraini brand fills The Louvre's gift shop with an abundance of artistic scarves and stationary featuring the artwork of renowned Middle Eastern artists.

Annada transforms art into luxury lifestyle products, by collaborating with artists and printing their paintings on scarves, paper products, apparel and more.

Middle Eastern artists can now take center stage at the most celebrated museum in the Gulf. Backed by renowned artists across the region, Annada collaborates with artists to transform their artwork into luxury lifestyle items, paper products, scarves, apparel and more.



"This is a chapter that we're looking forward to enjoy with our artists and to gain the appeal of audiences from all over the world. Art is something we always champion in our designs and to see our products be presented at The Louvre is a dream." Founder Nada Alawi states.

Gulf Weekly

The community newspaper at the heart of Bahrain

Silk abayas with added style



ELLE عربية

لوحات تشكيلية على الفخمة الجوز



Time Out Bahrain

Annada in Bahrain

Fusing art and fashion in the jewellery section of Seef Mall.

By Time Out Bahrain Staff
24 May 2016



Looking for a quirky, beautiful gift to give this Eid, or to take back home for a loved one this summer? Then you should certainly check out the brand new 'lighting' store by Annada. Founded by Nada and Noor Alawi over four years ago, Annada primarily offers collections of burning silk scarves, which fuse fashion with art, as they depict the colourful and elegant works of world-famous artists.

With the opening of this site new store in Seef Mall, the pair have also launched a new collection of scarves, in varying sizes, called volume 4, using the distinctive works of mid 20th century artist Piet Mondrian.

أنوثة

ounousa.com

عبايات مطبوعة لتتألفي بها في رمضان من دار الندى

2017 مايو 15



الأيام

«الندى» تطرح مجموعتها الجديدة في معرض الجواهر العربية

15 مايو 2017 الساعة 11:00 بتوقيت 20:00
مجموعة عبايات 2017 التي طرقت على من أذن عينها الجديدة من دار الندى الجواهر العربية في معرض الجواهر العربية في مركز الجواهر العربية في البحرين.

مجموعة عبايات 2017 التي طرقت على من أذن عينها الجديدة من دار الندى الجواهر العربية في معرض الجواهر العربية في مركز الجواهر العربية في البحرين.

February 2015: Editor's Note

woman

Beauty, Fashion, Lifestyle, Entertainment, Health & Wellness



woman

The month

A Sister Act: Wearable Art



البلاد

مطرح فخم بظهر منسج

"الندى" تترجم لوحات 12 تشكيلياً على الحرير والكشمير

مجموعة عبايات 2017 التي طرقت على من أذن عينها الجديدة من دار الندى الجواهر العربية في معرض الجواهر العربية في مركز الجواهر العربية في البحرين.

#MYANNADASTYLE



@FASHCHAM



CONFIDENT



@THEGRACIOUSF



@VIVIANSHENVS



@AFAFANDMARWA

SOPHISTICATED

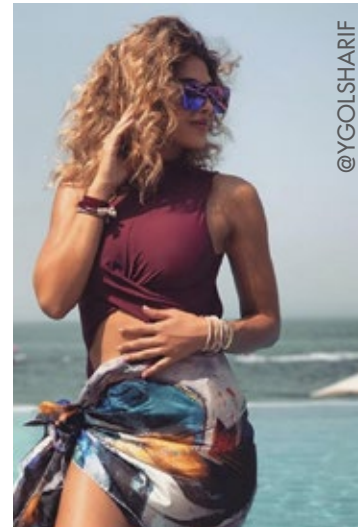


@THEFIERCE_NAY

CULTURALLY EXPOSED



INDEPENDENT



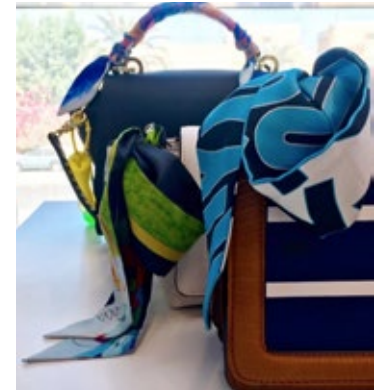
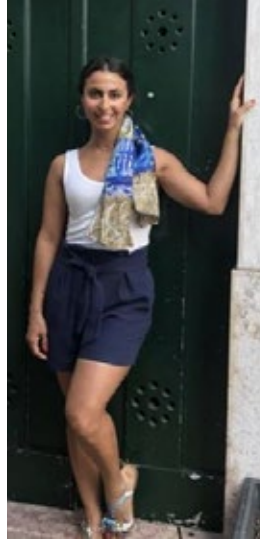
@YGOLSHARIF

TRAVELER



@THEFIERCE_NAY

#MYANNADASTYLE



deena_alansari





شكرالكم!
نحن نتطلع للاستماع إليكم.
للاستفسارات والمزيد من المعلومات ، تواصلوا معنا على:

Thank you!
We look forward to hearing from you.
For inquiries and more information, contact us at:

+973 33374004
info@annadaonline.com



@annadaonline

annadaonline.com