



NATURE
ISN'T JUST
BEAUTIFUL.
IT IS THE
ONLY SOURCE
FOR FINE
PERFUMERY.

CORPORATE PROFILE

www.asgharali.com



NATURE
ISN'T JUST
BEAUTIFUL.
IT IS THE
ONLY SOURCE
FOR FINE
PERFUMERY.

OUR FOUNDER

The Late Asghar Ali (1904 -1997)

The Late Asghar Ali founded the Asgharali Group and led its evolution as a major regional player in perfumes and other businesses. He had a vision of a business enterprise that would not only excel in its day-to-day business, but also make valuable contributions in the lives of people around it: customers, employees, shareholders and the community at large.

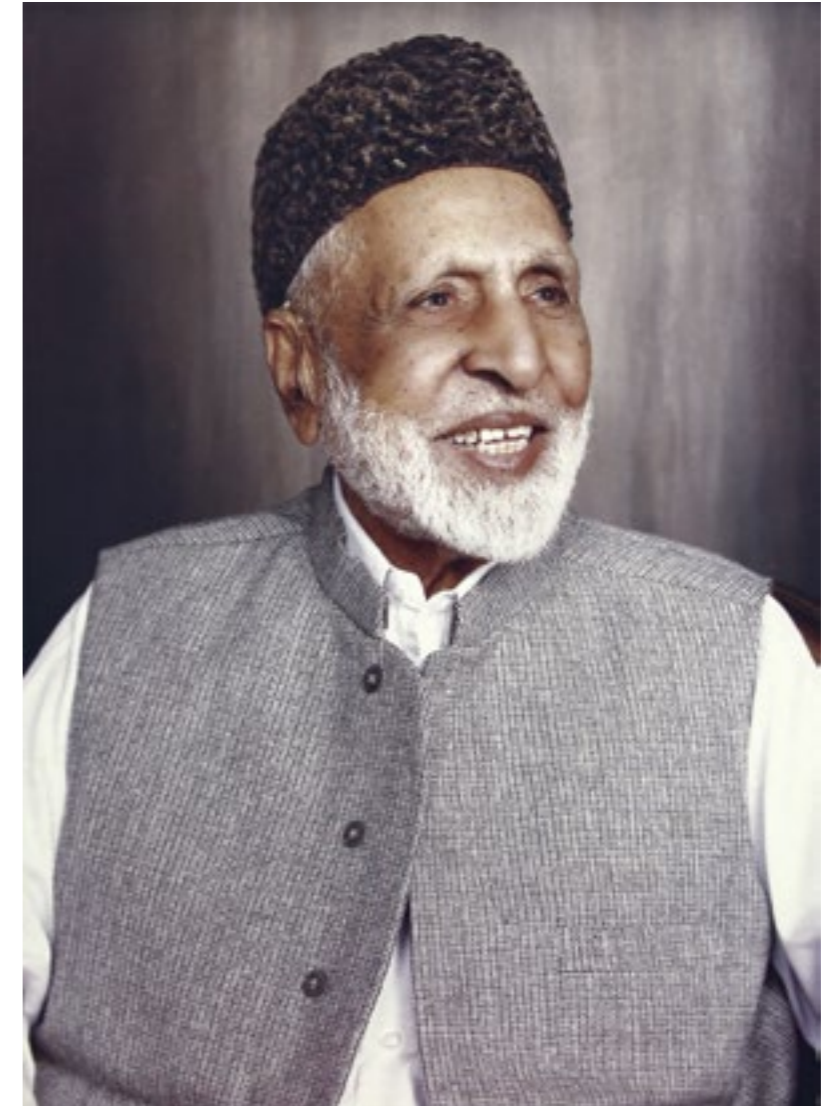


TABLE OF CONTENTS

01 About

The Brand	07
Our Heritage	09
Vision, Mission & Values	11

02 Business

Manufacturing Facility	13
International Presence	14
Our Strategy	17
Awards and Achievements	19

03 Products

Perfume Sprays	21
Fragrant Oils	22
Skin Series & Toiletries	25
Oudh & Accessories	27
Aqua Based Fresheners	29
Gift Sets	31

04 Channels of Expansion

Global Potential	33
Franchising	35

05 Corporate

Our Future Perspective	37
Offices	39



“
LOOK
DEEP INTO
NATURE
AND THEN
YOU WILL
UNDERSTAND
EVERYTHING
BETTER
”

THE BRAND

Asgharali Perfumes is one of the leading brands in the world of Arabic perfumery, recognized the world over for its innovation and impeccable craftsmanship.

Ever since the house of Asgharali was founded in the Kingdom of Bahrain in the early 1920's, the brand has been very successful in developing and retaining a sizable loyal customer base. Through decades of continuous research and development in the art and technique of extracting pure oils from natural substances, Asgharali designs and produces perfume sprays, fragrant oils, oudh, fresheners, and cosmetics, as well as other items.

As Asgharali enters the next century of activity, it's taking a strong position on corporate responsibility. From sustainability to philanthropy, Asgharali is committed to its role in the larger community.



OUR HERITAGE

Our roots go back to the early twentieth century when the Late Asghar Ali, the Founder of the Asgharali Group, voyaged to Bahrain in 1919 for a humble beginning. It was here that he started trading and laying the foundation for the House of Asgharali.

He proved a great sense of inspiration to his son Saleem Asghar Ali, under whose dynamic leadership the Group is growing from strength to strength and establishing and sustaining a leadership position in all its key businesses through continuous value creation.

Asgharali has won the hearts of consumers worldwide and laid its footprint in the perfumery market and related business interests with over 100 company owned and franchised retail outlets in the Middle East and South Asia and over 40 distributors worldwide in regions from Eastern Europe to South America.

The company is poised for continuous exponential growth with the development of partnerships with interested parties for global distribution, franchise and online sales.

Anchored in a deeply held set of values, the Asgharali Group is committed to offer value to its customers, employees, stakeholders and the society at large.

Al Muttanabi Shop Year 1957

VISION

To be the most innovative organization to deliver value for our fashion centric customers.

MISSION

We strive to discover, develop and deliver fragrances from the best kept reservoirs.

VALUES

We focus to deliver on environmental stewardship and activities to benefit society and commit to shareholders' values - be it customers, employees or suppliers.



MANUFACTURING FACILITY

Automated processes in the ultra modern production unit and diligence in quality control procedures are a value addition for exhibiting production to the highest level. In order to keep pace with the ever changing trends in the market, the company continues to invest heavily in R & D to create new fragrances and attractive packaging. Asgharali has developed a variety of products comprising of sprays, non sprays, oudh and bakhoor, burners and gift sets, cosmetics and creams etc.

With the knowledge of the essence of herbs, flowers and woods, Asgharali has been successful in specializing in fragrances such as Dehn Al Oud, Amber, Musk, Rose, Jasmine, Sandal and Saffron.

INTERNATIONAL PRESENCE





OUR STRATEGY

We strive to deliver a fragrance experience beyond expectations and further consolidate its position as a leading international perfumery brand. To keep up with ever-changing market trends, Asgharali implements stringent fragrances and quality standards to produce superior products that deliver value for money. All the brand collections adhere to a lifestyle philosophy featuring a distinctive brand signature. This ensures that we always stock the latest fragrances to cater for our wide range of customers.



AWARDS & ACHIEVEMENTS

Under the patronage of H.E. Shaikh Khalid bin Abdulla Al Khalifa, Deputy Prime Minister of the Kingdom of Bahrain, the Lifetime Achievement Award was bestowed on Saleem Asghar Ali, Chairman of Asghar Ali Co. W.LL. at the Summit of Excellence held at Bahrain Conference Center, Crowne Plaza Hotel.



PERFUME SPRAYS

Designed to make necessary difference and nonverbally convey a lot about a person's personality. Given the significance of perfumes in everyday apparel dress-up, our most luxurious perfumes not only sport mesmerizing fragrances but are bottled as beautiful as jewels. So, for the fine fragrance lovers we have most exclusive and gorgeously designed perfumes.

Perfume Sprays are broadly categorized as Arabic Sprays and Western Sprays.

FRAGRANT OILS

Our oils are made with a variety of high quality essential solvents, absolutes and extracts which are produced using 100% natural ingredients with an aromatic and traditional touch. We focus on producing the highest quality and best essences to craft fine oils. Our selections are carefully curated to reflect our penchant for exotic and beautiful essences.

Fragrant Oils are broadly classified as Arabic Oils and Western Oils.





SKIN SERIES & TOILETRIES

Cosmetics comprising of the customary solid perfumes and the modern skin series create hysteria to engulf the lotion, ripple in its softness, be enchanted by its eternal fragrance and be tempted by its edible fruity sensation.



LOUDH

A classic, pleasant aroma which is famous and the most highly regarded, which gives one of the most exotic and luxurious pleasures for the senses. We specialize in the art of combining sweet smells and soaking woodchips with the fragrance, which is flourishing today. 100% Pure Agarwood hand picked from remote corners of the world is yet another enticing odour for engulfing the curious individual.

ACCESSORIES

Our Asgharali accessories collection will have you smelling delicious! Super scents will add the finishing touch to your super stylish look. These accessories include Burners, Candles, Charcoal etc.

BURNERS

These burners feature intrinsic detailing and decoration. Fill your room with the delicate incense of Asgharali with its burners also called as Mubkhars.

CANDLES

Scented, natural Asgharali candles. Burns clean, even, and true to-scent for hours. Perfect as a gift, or for your own home.

CHARCOAL

The most traditional style of burning incense is to do so on top of a red-hot charcoal. Asgharali charcoal are self-lighting and long-burning charcoal tablets which can be used to burn resins, incense, powdered herbal blends or dried herbs. Incense that is sprinkled right next to the hot charcoal will release the fragrance slowly, produce less smoke, burn evenly and stay lit.



AQUA BASED FRESHENERS

Discover the evocative fragrance of Asgharali offering variety of air fresheners delighting your senses with its scent. Defined as Asgharali Attar Manzil, these air fresheners are designed to give out weeks of constant and effective fragrance, brightening your home to create a welcoming atmosphere at any time of the day, target odors on the spot and freshen rooms with the scent.



GIFT SETS

Gift sets of various assortments are a popular delight for every occasion/ event, especially for the purpose of giving to loved ones.



GLOBAL POTENTIAL

The luxury industry has witnessed tremendous growth over the past several decades and is projected to outpace all other retail formats for the foreseeable future. The Asgharali brand has been in the forefront of the retail business since starting its operations in 1924.

Asgharali aims to grow across the GCC and internationally, serving multicultural middle-to-high end income customers.

Become a distributor and take the opportunity to be a part of the Global Perfume Industry which is peaking towards being a USD 45 Billion Dollar a year business with the Middle East market playing a vital role in the sales surge.

FRANCHISING

As a Franchisee you get to draw upon the operational, management and brand expertise that Asgharali has built over decades of experience in luxury retail.

- Unique Proposition
- One Time Store Opening Fee per Shop opened
- Single Lifetime Payment as Stock Standard Security
- Store Refurbishment Rebate
- Zero Renewal Fee
- Merchandise is 100% REFUNDABLE in case of Franchise Closure
- No Recurring Monthly Royalty Fee

Contact us at:

franchise@asgharali.com



OUR FUTURE PERSPECTIVE

Asgharali aims to spear head growth levels via retail network, franchise, distribution and online sales internationally. Numerous new retail and franchise outlets are foreseen to be opened over the coming years.

Improvement of the existing distribution networks and inculcation of new distribution networks are planned to be initiated. E-marketing is to be given pre-dominant focus given its extensive customer reach.



OFFICES

KINGDOM OF BAHRAIN

Bahrain Investment Park, Building 1285, Road 1516,
Block 115, Hidd, Kingdom of Bahrain.

Telephone +973 17215577

Fax +973 17215199

Email info@asgharali.com

KINGDOM OF SAUDI ARABIA

PO Box 2742, Khubar 31952, Damman Al-Khubar,
Kingdom of Saudi Arabia.

Telephone +966 13 8987156, 8961939

Fax +966 138985356

ISLAMIC REPUBLIC OF PAKISTAN

126/3 Quaid E Azam Industrial Estate, Lahore,
Republic of Pakistan.

Telephone +92 42 35113064-5

SULTANATE OF OMAN

PO Box # 859, Flat No. 104, Building No. 518,
Block No. 168, Matrah Al Kubra, Al Seeb, Oman.

Telephone +968 95711537

 AsgharaliCo  AsgharaliCo  AsgharaliCo  AsgharaliCo

“
FRAGRANCES
THAT
STIMULATE
YOUR
SENSES
”

“
العطور
التي تحفز
حواسك
”

المكاتب

مملكة البحرين

منطقة البحرين للمستثمرين، مبنى ١٢٨٥، طريق ١٥١٦، مجمع ١١٥،
الحد، مملكة البحرين

هاتف +٩٧٣ ١٧٣١٥٥٧٧

فاكس +٩٧٣ ١٧٣١٥١٩٩

بريد الكتروني info@asgharali.com

المملكة العربية السعودية

صندوق بريد ٢٧٤٢، الخبر ٣١٩٥٢، دمام الخبر، المملكة العربية
السعودية

هاتف +٩٦٦ ١٣٨٩٨٧١٥٦، ١٣٨٩٦١٩٣٩

فاكس +٩٦٦ ١٣٨٩٨٥٢٥٦

الجمهورية الاسلامية الباكستانية

قويد اي عزام العقار الصناعي، لاهور ٢/١٣٦ الجمهورية الباكستانية

هاتف +٩٢ ٤٢ ٣٥١١٣٠٦٤-٥

سلطنة عمان

صندوق بريد ٨٥٩، شقة رقم ١٠٤، مبنى رقم ٥١٨، مجمع رقم ١٦٨،
مطرح الكبرى، السيب، عمان

هاتف +٩٦٨ ٩٥٧١١٥٣٧

 AsgharaliCo  AsgharaliCo  AsgharaliCo  AsgharaliCo



منظورنا المستقبلي

تهدف أصغر علي لرمح مستويات نمو عبر شبكة التجزئة وحقق الامتياز والتوزيع والمبيعات عبر الإنترنت دولياً، ومن المتوقع فتح محلات التجزئة وامتياز جديدة عديدة خلال السنوات القادمة.

ومن المقرر أن يبدأ تحسين شبكات التوزيع القائمة وغرس شبكات توزيع جديدة. التسويق الإلكتروني هو إعطاء التركيز قبل سائدة معينة واسعة النطاق لمتناول عملائها.



حق الامتياز

كوكيل لأصغر علي تحصل على الاستفادة من التشغيل، الإدارة وخبرات العلامة التجارية التي تم رفعها باستخدام عقود من الخبرة في القطاع الكمالي .

المقترح فريد من نوعه
مرة واحدة رسوم افتتاح متجر في كل محل تم فتحه
الدفع مرة واحدة في العمر كأمن مقياس المخزون
تخفيض ترميم المحل
رسوم تجديد صفر
البضائع 100% قابلة للاسترداد في حالة إغلاق الامتياز
لا يوجد رسوم ملكية شهرية متكررة

تواصل على :
franchise@asgharali.com



احتمالات عالمية

وقد شهدت هذه الصناعة الكمالية نموا كبيرا على مدى العقود العديدة الماضية ومن المتوقع أن يتجاوز كل أشكال البيع بالتجزئة الأخرى في المستقبل المنظور. علامة أصغر علي التجارية في الطليعة في قطاع البيع بالتجزئة منذ بدء تشغيلها في عام ١٩٢٤.

تهدف أصغر علي في النمو في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي وعلى الصعيد الدولي، وخدمة العملاء ذوي الدخل المتوسط إلى المرتفع.

اصبح الموزع وأغتنم هذه الفرصة لتكون جزءا من صناعة العطور العالمية التي بلغت ذروتها نحو التحول إلى 45 مليار دولار الاعمال العام مع سوق الشرق الأوسط تلعب دورا حيويا في زيادة المبيعات.



أطقم الهدية

أطقم الهدية من مختلف التشكيلات هي فرحة شعبية في كل مناسبة / حدث، خاصة لغرض إعطاءها الأحياء.



معطرات أساسها مائي

اكتشف العبق المثير للعواطف من أصغر علي تقدم مجموعة متنوعة من معطرات الجو تبهج حواسك مع رائحتها. يعرف بأنه عطر منزل أصغر علي ، صممت معطرات الجو هذه لإعطاء أسابع من العطر المستمر والفعال، يشرق منزلك لخلق جو الترحيب في أي وقت من اليوم، استهدف الروائح على الفور وبنعش الغرف مع رائحته.



العود

الكلاسيكية، رائحة عطرة وهي مشهورة ويعتبر الأكثر تطورا، والتي تعطي واحدة من متع الأكثر غرابة وفاخرة للحواس. ونحن متخصصون في فن يجمع بين الروائح الحلوة ونقع رقائق الخشب مع العطر، التي تزدهر اليوم. 100% اختيرت باليد العود الخالص من مناطق نائية في العالم هي بعد رائحة مغربية أخرى لتجتاح فضول الفرد.

الاكسسوارات

مجموعة اكسسواراتنا أصغر علي ستجعل رائحتك لذيذة! الروائح الفاتحة سوف تضيف اللمسة الاخيرة على مظهرك الانيق هذه الاكسسوارات تشمل المباخر، الشموع، الفحم الخ...

المباخر

تتميز هذه المباخر بالتفاصيل والديكور. املئ غرفتك بالبخور الحساس من أصغر علي مع مباخرها.

الشموع

معطرة، شموع أصغر علي الطبيعية. حرق نظيف، حتى، وحقيقية لتعطر لساعات. هدية مثالية، أو لمنزلك الخاص.

الفحم

النمط الأكثر تقليدية من حرق البخور هو أن تفعل ذلك على رأس الفحم الملتهب. فحم أصغر علي له إضاءه ذاتيه وحرق لمدة طويلة أقراص الفحم والتي يمكن استخدامها لحرق الراتنج والبخور وخلطات الأعشاب المسحوقة أو الأعشاب المجففة. البخور الذي يتناثر بجوار الفحم الساخن سيحرر العطر ببطء، ينتج دخان أقل، ويحرق بشكل متساو والبقاء مضاء.



سلسلة للبشرة والمساحيق

مستحضرات التجميل التي تتألف من العطور التقليدية الجامدة وسلسلة البشرة الحديثة تخلق هستيريا باكتساح اللوشن، تموج في ليونتها، أن تكون مفتون برائحتها الأبدية ويجرب من الإحساس بها الفواكه الصالحة للأكل .



العطور الزيتية

يتم إجراء الزيوت لدينا مع مجموعة متنوعة ذات جودة عالية من أساسيات المذيبات، ومطلقات ومقتطفات التي يتم إنتاجها باستخدام 100% من المكونات الطبيعية مع لمسة عطرية وتقليدية. ونحن نركز على إنتاج أعلى جودة وأفضل الجواهر لصياغة الزيوت الجميلة. وبرعاية اختياراتنا بعناية لتعكس الولع لدينا لخلصات عطرية غريبة وجميلة.

وتصنف الزيوت العطرية على نطاق واسع كالزيوت العربية والزيوت الغربية.



بخاخات العطور

مصممة لجعل الفرق ضروري ولا ينقل شفها الكثير عن شخصية الشخص. ونظرا لأهمية العطور في الملابس اليومية، عطورنا الفخمة ليست فقط الرياضة يفتن العطور ولكن معبأة في زجاجات جميلة كما المجوهرات. لذلك، لمحبي العطور الجميلة لدينا العطور الأكثر تميزا وتصميم رائع.

تصنف بخاخات العطور على نطاق واسع كما البخاخات العربية والبخاخات الغربية.



المكافئات والانجازات

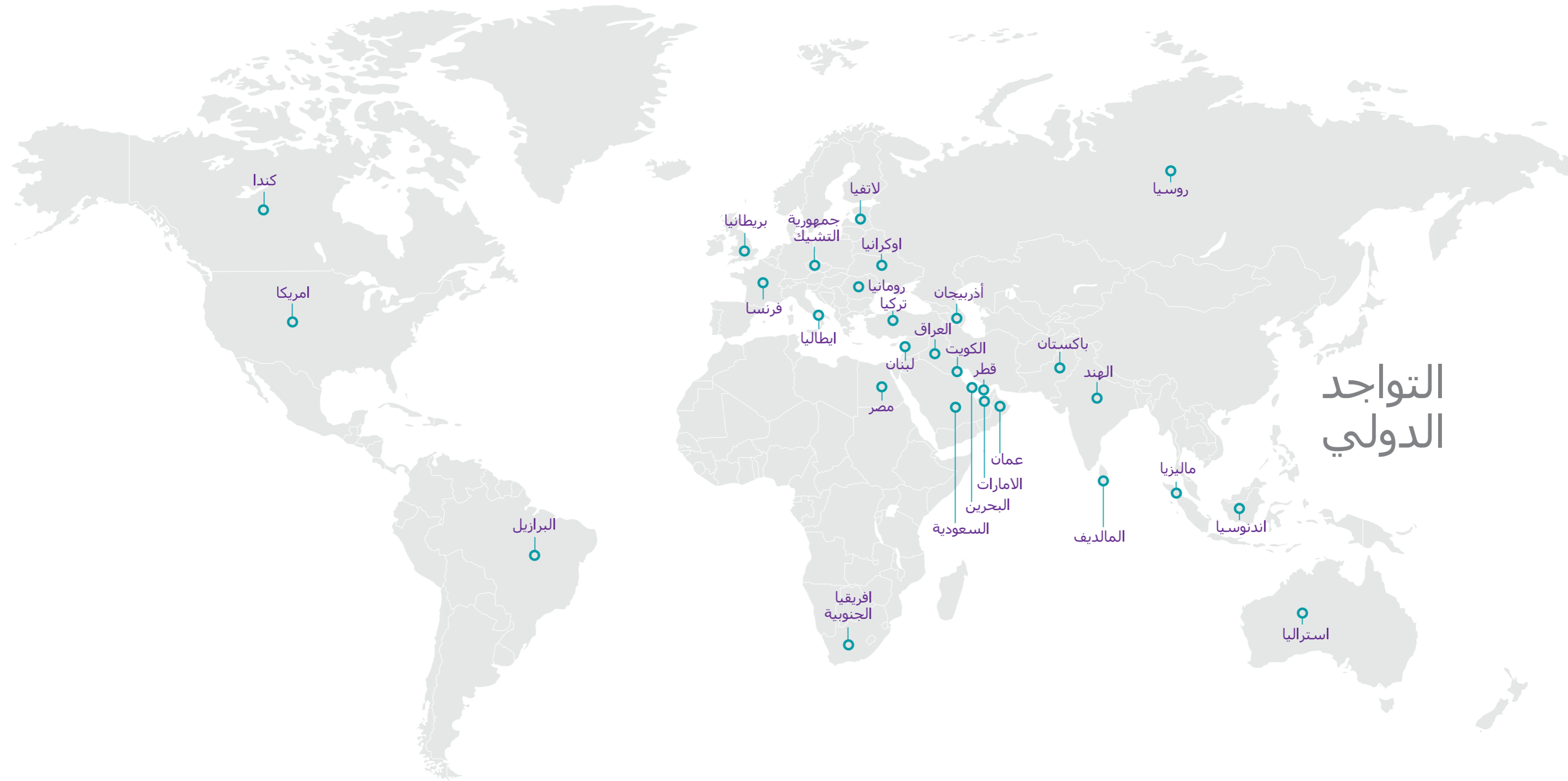
تحت رعاية صاحب السمو الشيخ الشيخ خالد بن عبدالله آل خليفة، نائب رئيس الوزراء لمملكة البحرين، جائزة انجاز مدى الحياة اعطيت لسليم أصغر علي، رئيس مجلس إدارة شركة أصغر علي ذ.م.م. في قمة التميز في مركز البحرين للمؤتمرات، فندق كراون بلازا.



استراتيجيتنا

ونحن نسعى جاهدين لتقديم تجربة العطر يفوق التوقعات وتوطيد مكانتها باعتبارها علامة تجارية رائدة في صناعة العطور الدولية. لمواكبة اتجاهات السوق المتغيرة باستمرار، أصغر علي تطبق العطور القوية ومعايير الجودة لإنتاج منتجات عالية الجودة التي تقدم قيمة مقابل المال. جميع مجموعات العلامة التجارية تلتزم فلسفة حياة تتميز بتوقيع العلامة التجارية المميزة. وهذا ما يضمن أننا دائما نخزن أحدث العطور لتلبية مجموعة واسعة من العملاء لدينا.





التواجد الدولي

منشأة التصنيع

العمليات الآلية في وحدة الانتاج الحديثة جدا والاجتهاد في إجراءات مراقبة الجودة هي القيمة المضافة لظهار الإنتاج إلى أعلى مستوى. من أجل مواكبة الاتجاهات المتغيرة في السوق، تستمر الشركة في الاستثمار بكثافة في البحث والتطوير لابتكار العطور الجديدة والتعبئة والتغليف بطريقة جذابة. وقد طورت أصغر علي مجموعة متنوعة من المنتجات التي تتألف من البخاخات، غير البخاخات، العود والبخور، والمباخر وأطقم الهدية، ومستحضرات التجميل والكريمات الخ...

خلال معرفتها بخلاصة الاعشاب، الزهور و الاخشاب، أصغر علي أصبحت ناجحة في صياغة العطور الشرقية الساحرة مثل دهن العود، العنبر، المسك، الروز، الياسمين، الصندل والزعفران.



الرؤية

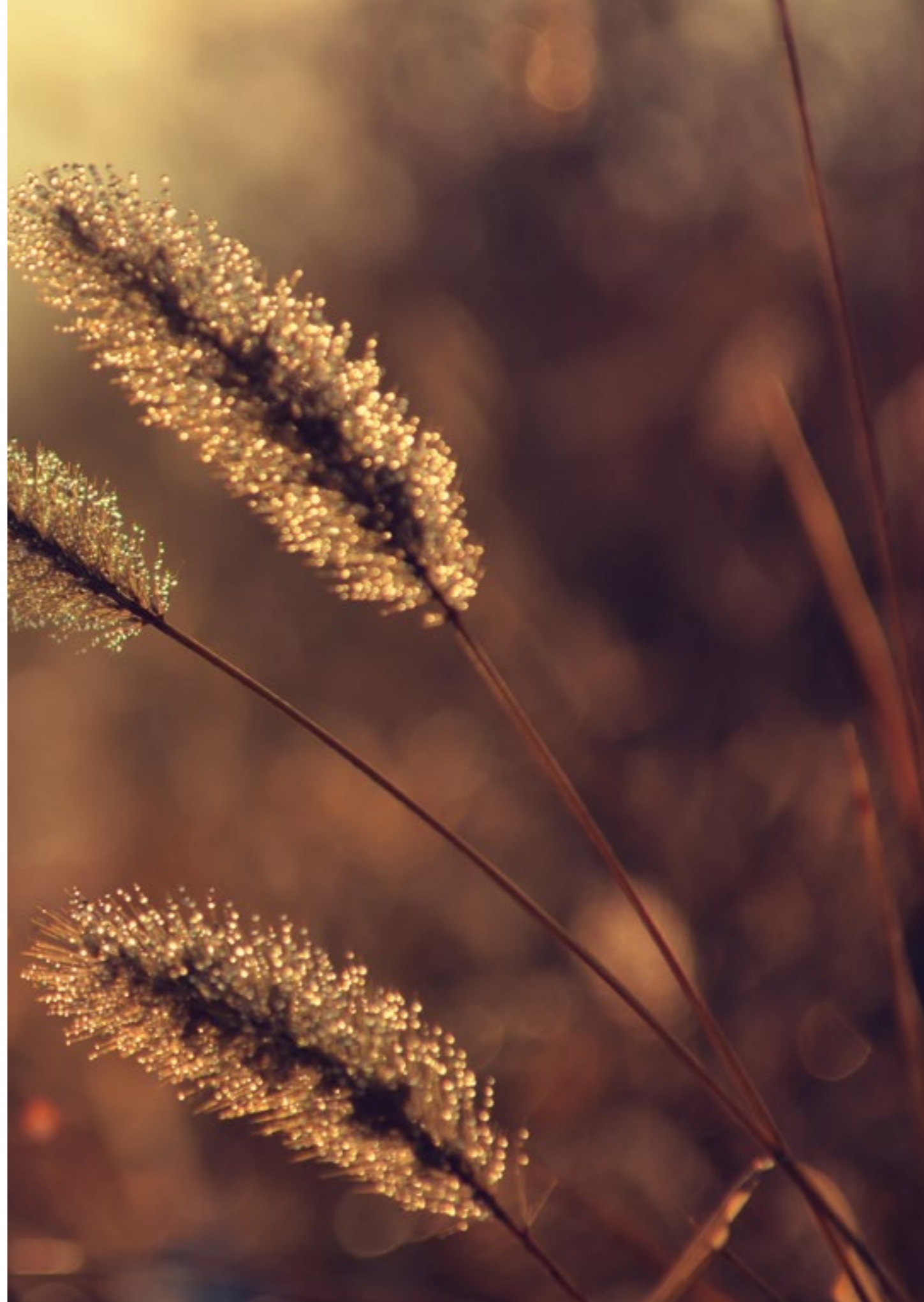
لنكون الشركة الأكثر ابتكاراً لتقديم قيمة لعملائنا العصريين في
المقام الأول.

الرسالة

ونحن نسعى جاهدين لاكتشاف وتطوير وتقديم العطور من
المستودعات أفضل ما تبقى.

القيم

نحن نركز على الوفاء الاشراف البيئي والأنشطة البيئية لصالح
المجتمع والالتزام بقيمة المساهمين - سواء كان ذلك العملاء أو
الموظفين أو الموردين.



تراثنا

جذورنا تعود الى بداية القرن العشرين عندما كان الراحل أصغر علي، المؤسس لمجموعة أصغر علي، سافر الى البحرين في 1919م لبداية متواضعة. كان هنا انه بدأ التجارة ووضع حجر الأساس لبيت أصغر علي.

لقد ثبت شعور عظيم للإلهام لابنه سليم أصغر علي، تحت قيادته الديناميكية المجموعة تنمو من قوة الى قوة؛ إنشاء والحفاظ على مركز الريادة في جميع اعماله الرئيسية من خلال الاستمرار في خلق القيمة.

وقد فاز أصغر علي بقلوب المستهلكين في جميع أنحاء العالم وضعت وجودها في سوق العطور والمصالح ذات الصلة التجارية مع أكثر من 100 شركة تملكها وامتياز منافذ البيع بالتجزئة في الشرق الأوسط وجنوب آسيا وأكثر من 40 موزع في جميع أنحاء العالم في مناطق من أوروبا الشرقية إلى أمريكا الجنوبية.

تستعد الشركة للنمو المتسارع المستمر مع تطوير الشراكات مع الأطراف المعنية للتوزيع العالمي وحق الامتياز والمبيعات عبر الإنترنت.

يرتكز في مجموعة من القيم الراسخة، تلتزم مجموعة أصغر علي لتقديم القيمة لعملائها و الموظفين، واصحاب المصلحة والمجتمع ككل.



Al Muttanabi Shop Year 1957

الماركة

أصغر علي للطور هي واحدة من العلامات التجارية الرائدة في عالم العطور العربية، معترف بها في جميع أنحاء العالم من أجل ابتكاراتها وبراعة لا تشوبها شائبة.

من أي وقت مضى منذ تأسيس بيت أصغر علي في مملكة البحرين في أوائل عام 1920، وكانت العلامة التجارية الناجحة جدا في تطوير والحفاظ على قاعدة العملاء الأوفياء الكبيرة. خلال عقود من البحث والتطوير المستمر في فن وتقنية استخراج زيوت نقية من المواد الطبيعية، أصغر علي تصمم وتنتج بخاخ العطور، والزيوت العطرية، العود، معطرات، ومستحضرات التجميل، وكذلك غيرها من المواد.

كما تدخل اصغر علي للقرن القادم من النشاط، وهي تأخذ مركز قوي على مسؤولية الشركة. من الاستدامة لأعمال الخير، تلتزم أصغر علي لدورها في المجتمع الأكبر.

“
انظر
بعمق الى
الطبيعة ومن ثم
سوف تفهم كل
شيء بشكل
أفضل
”

جدول المحتوى

٠١ عن

٠٧	الماركة
٠٩	تراثنا
١١	الرؤية والرسالة والقيم

٠٢ العمل

١٣	منشأة التصنيع
١٤	التواجد الدولي
١٧	استراتيجيتنا
١٩	المكافئات والانجازات

٠٣ المنتجات

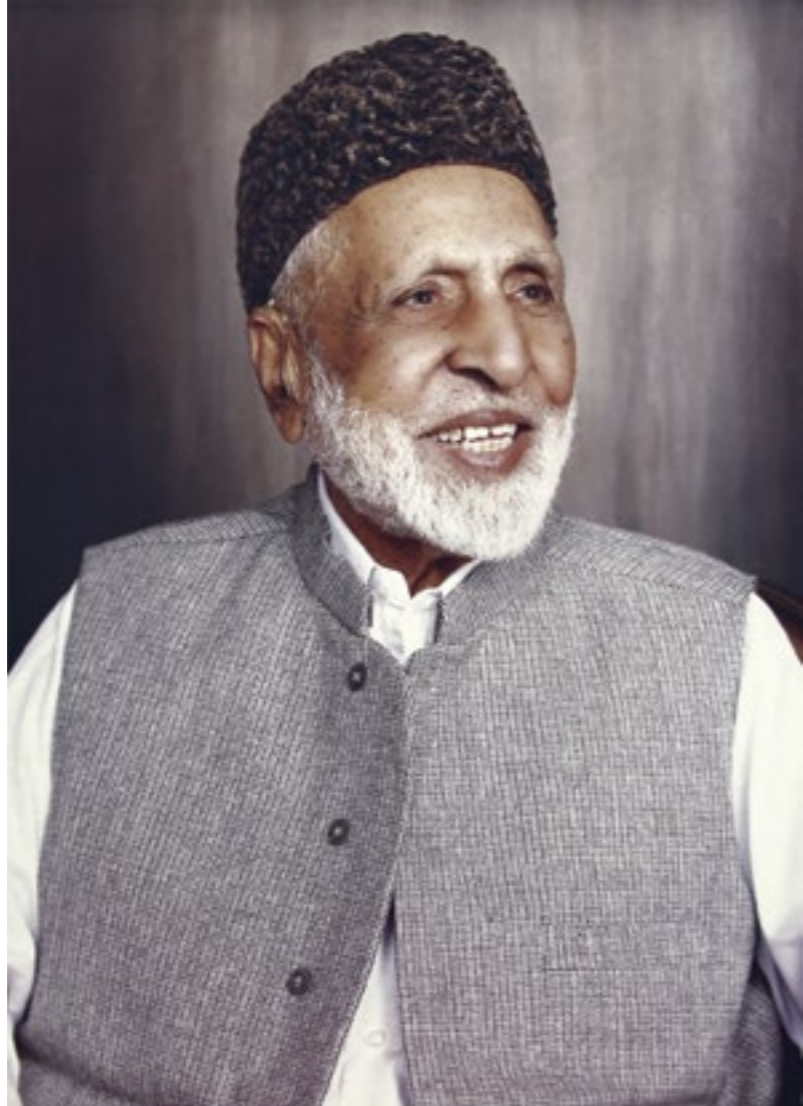
٢١	بخاخات العطور
٢٢	العطور الزيتيه
٢٥	سلسلة للبشرة ومساحيق
٢٧	العود و الاكسسوارات
٢٩	معطرات اساسها مائي
٣١	أطقم هدية

٠٤ قنوات التمديد

٣٣	احتمالات عالمية
٣٥	حق الامتياز

٠٥ الشركة

٣٧	منظورنا المستقبلي
٣٩	المكاتب



المؤسس

الراحل أصغر علي
(١٩٩٧ - ١٩٠٤)

الراحل أصغر علي أسس مجموعة أصغر علي و قاد تطوره كلاعب إقليمي رئيسي في العطور وغيرها من الاعمال. كان لديه رؤية من المشاريع التجارية التي من شأنها ليس فقط التفوق في عملها اليومي، ولكن من شأنه أيضا تقديم مساهمات قيمة في حياة الناس المرتبطة به، والتي تشمل العملاء، الموظفين، اصحاب المصلحة والمجتمع ككل.



الطبيعة ليست
جميلة وحسب. هي
المصدر الوحيد
للعطور الجميلة.



الطبيعة ليست
جميلة وحسب. هي
المصدر الوحيد
للعطور الجميلة.

الملف الشخصي للشركة
www.asgharali.com